

راهنمای شرح خدمات و عناوین مورد نیاز در تهیه و تدوین گزارش توجیهی طرحهای دامپروری (موضوع تعرفه 1/5 در هزار)

1- سابقه متقاضی :

سوابق ثبتی متقاضی اعم از حقیقی یا حقوقی

1-1- سوابق شرکت :

نام - نوع شرکت - تاریخ و شماره ثبت - سرمایه اولیه ثبت شده و سرمایه فعلی - محل شرکت - موضوع فعالیت - آخرین تغییرات سهامداران

2- سرمایه و سهامداران

- میزان آخرین سرمایه و نحوه تسهیم آن

- اسامی سهامداران عمده - تعداد سهم - مبلغ اسمی هر سهم - درصد سهم

3- هدف از اجرای طرح :

2-1- اجرای طرح تاسیس / ایجاد

2-2- اجرای طرح توسعه

2-3- اجرای طرح بازسازی و نو سازی

4- ظرفیت :

3-1- ظرفیت اسمی

3-2- ظرفیت تولیدی

5- مدیریت :

شامل سوابق تجربی و علمی مدیران یا مدیر

6- سرمایه و آورده متقاضی و همچنین سوابق مالی متقاضی

7- توانمندی های بالقوه و بالفعل فنی

6-1- سابقه فنی

6-2- سطح علمی

6-3- سطح توانایی

8- توانمندیهای مدیریتی متقاضی :

7-1- میزان تحصیلات و تجربیات مرتبط

7-2- سوابق قبلی

7-3- شناخت از بخش کشاورزی

7-4- سایر مشاغل مرتبط

9- معرفی محصول (محصولات)

10- معرفی پروژه :

9-1- تحلیل ضرورت اجرایی پروژه :

- هدف صادراتی

- هدف جایگزینی

- تکنولوژی جدید

- تعقیب الگوی مصرف

9-2- تحلیل ملاحظات اجرایی پروژه :

- ملاحظات اقتصادی :

مهمترین دلایل توجیه یک طرح بر ملاحظات اقتصادی آن استوار است

- ملا حظات اجتماعی و فرهنگی :
- بیکاری، مهاجرت نیروی کار، اثرات فرهنگی
ملاحظات سیاسی :
- خروج از وابستگی به خارج از کشور و تولید داخلی
مکان یابی پروژه :
- دسترسی طرح به مواد اولیه
- دسترسی طرح به بازار مصرف
- دسترسی طرح به منابع نیروی انسانی
- عوامل مؤثر به مکان یابی طرح مانند آب، برق، راه
11- انتخاب و مشخصات دانش فنی پروژه
- 12- هزینه ه ای سرمایه گذاری ط
- 12-1- هزینه های ثابت
- 12-2- هزینه های متغیر
- 13- قیمت مواد مورد نیاز طرح ونحوه تامین آن
- 14- قیمت فروش و تمام شده محصولات طرح
- 15- زمین :
- مشخصات زمین مانند مساحت، ابعاد، نوع زمین، شماره ثبتی و.....
- 16- نسبت سرمایه گذاری به اشتغال
- 17- روش تولید
- 18- تحلیل جایگاه واحد تولیدی مورد بررسی و سیاست های کلان اقتصادی کشور
- 19- بررسی تولید داخلی
- 20- بررسی واردات محصول
- 21- عرضه محصول و پیش بینی امکانات عرضه :
- 19-1- پیش بینی امکانات عرضه داخلی
- 19-2- پیش بینی واردات و صادرات محصول
- 22- تقاضا :
- 20-1- تقاضا برای مصرف داخلی
- 20-2- تقاضا برای مصرف خارجی
- 20-3- پیش بینی تقاضا برای 5 سال تولید (مصرف داخلی و خارجی)
- 23- برنامه فروش و تعیین بازار هدف
- 24- محاسبه استهلاك سالانه
- 25- برآورد نقطه سر به سر طرح
- 26- جمع بندی، نتیجه گیری وارائه پیشنهاد